

Kulttuurin tuotannon rakenne yksittäisten maakuntien tasolla 2009

Tässä esityksessä tuodaan lyhyesti esille joitakin keskeisiä piirteitä kunkin maakunnan kulttuurin talouden rakenteesta maakunta kerrallaan toimialaryhmätasolla.

Ahvenanmaa

Ahvenanmaan maakunnan väkiluku on kasvanut selkeästi joka vuosi noin 300 hengellä viime vuosina. Sitä on pidettävä maakunnan kokoon nähden hyvänä. Vieraskielisten osuus väestönkasvusta on toki ollut noin puolet.

Ahvenanmaa ,Kulttuurialojen tuotanto 2009					
	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen	kaikista aloista	alueen	kulttuurialoista
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	20	0,11	0,0	1,8	2,6
Av-palvelut, televisio, elokuvat	55	0,31	0,1	2,9	7,1
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virkistys	336	1,91	0,5	21,6	43,3
Kirjastot, arkistot ja museot yms	54	0,31	0,2	7,1	7,0
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	21	0,12	0,1	2,6	2,7
Koulutus ja kulttuurihallinto	32	0,18	0,1	4,3	4,1
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sihteerit	5	0,03	0,2	7,6	0,7
Mainonta	26	0,15	0,1	3,9	3,4
Muu painaminen ja siihen liittyvä toiminta	51	0,29	0,2	8,4	6,6
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoiminta	109	0,62	0,6	26,7	14,0
Soitinten valmistus ja kauppa	7	0,04	0,0	0,2	0,9
Taide- ja antiikkiliikkeet	1	0,01	0,0	0,0	0,1
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	24	0,14	0,1	4,3	3,1
Valokuvaus	28	0,16	0,1	2,5	3,6
Viihde-elektroniikan valmistus ja kauppa	7	0,04	0,1	6,0	0,9
Äänitteet	1	0,01	0,0	0,2	0,1
Kaikki kulttuurialat	776	4,43	2,3	100,0	100,0

Ahvenanmaan kulttuurin talous poikkeaa huomattavasti manner-Suomen alueiden rakenteesta kuten poikkeaa saarimaakunnan koko talouskin. Ahvenanmaan koko talous riippuu ennen kaikkea merenkulusta ja turismista sekä osin rahoitustoiminnasta. Sen suhdannevaihtelutkin ajoittuvat aivan toisin kuin manner-Suomen. Myös alueen väkiluku, runsaat 28 000 asukasta, muodostaa tietynlaisen rajoitteen. Alueella on selvästi korkein BKT per capita taso Suomessa, joten alue on menestynyt erittäin hyvin ja kyennyt käyttämään erinomaisesti hyväkseen manner-Suomesta poikkeavaa EU:n ulkojäsenyysasemaansa mm. verkkokaupassa.

Merkittävin kulttuuria työllistävä toimialaryhmä on viihdepelien tuotanto. Syy tähän löytyy maakunnan omasta Veikkausyhtiö PAF:sta. PAF on ainoa veikkaustoimintaa luvallisesti Suomessa harjoittava yhtiö mantereella olevan varsinaisen Veikkauksen lisäksi. PAF:lla on saaristossa yli 300 työntekijää ja lisäksi muualla Suomessa ja maailmalla kokonaismäärän noustessa yli 400 hengen. Toki alan työntekijämäärä laskee saarimaakunnassakin reilusti 2009.

Paljon edellistä jäljessä työllistäjänä on printtimedian kustantaminen ja painaminen. Printtimedian toiminta muodostaa sen sijaan lähes puolet saarimaakunnan suurimman toimialaryhmän kulttuurin arvonlisäyksestä. Työllisten kasvua oli jonkin verran arkkitehti- ja av-palveluissa.

Kiinnostava piirre Ahvenanmaan kulttuurin rakenteesta on sen yleiseen kokoon nähden myös valokuvaustoiminnan työllisten määrä, 28 henkeä joka vielä kasvoi lamavuonna 2009. Siitä puolet toimii valokuvaamoissa ja toinen puoli pääosin valokuvaustavaroiden kaupassa.

Etelä-Karjala

Etelä-Karjala kuuluu ns. pieniin maakuntiin. Asukkaita siellä on runsaat 134 000. Kulttuurisilla toimialoilla on alueella suhteellinen vaatimaton rooli alueen painopisteen ollessa edelleenkin prosessituotannossa. Yliopiston tulo alueelle on osittain kyennyt muuttamaan talouden rakennetta mutta ei ole kovin paljoa vaikuttanut kulttuurin talouteen. Toki myös Venäjän läheisyys on näkynyt alueen talouden rakenteessa viime vuosina selvästi. Venäjän läheisyys ei kylläkään näy ainakaan vielä merkittävästi kulttuurialoilla.

Etelä-Karjala	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	80	0,14	0,1	6,6	6,8
Av-palvelut, televisio, elokuvat	71	0,1	0,1	7,2	6,1
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virkistys	79	0,14	0,1	4,8	6,7
Kirjastot, arkistot ja museot yms	148	0,26	0,1	10,4	12,5
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	53	0,09	0,0	2,1	4,5
Koulutus ja kulttuurihallinto	94	0,17	0,1	6,2	8,0
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja siinä	22	0,04	0,0	2,0	1,9
Mainonta	65	0,11	0,1	7,1	5,5
Muu painaminen ja siihen liittyvä toiminta	54	0,1	0,1	4,7	4,6
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoiminta	203	0,36	0,4	30,7	17,2
Soitinten valmistus ja kauppa	3	0,01	0,0	0,0	0,3
Taide- ja antiikkiliikkeet	12	0,02	0,0	0,7	1,0
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	155	0,27	0,2	13,3	13,1
Valokuvaus	40	0,07	0,0	2,0	3,4
Viihde-elektronikan valmistus ja kauppa	80	0,14	0,0	1,4	6,8
Äänitteet	21	0,04	0,0	1,0	1,8
Kaikki kulttuurialat	1181	2,08	1,3	100,0	100,0

Alueen kulttuurin talous jakautuu suhteellisen tasaisesti useiden ryhmien kesken. Kolme suurinta toimialaryhmää muodostuvat kirjastojen ja arkistojen sekä museoiden toiminnasta, esittävästä taiteesta sekä luonnollisesti printtimediasta. Printtimedian työllisten määrä putosi radikaalisti alle puoleen entisestä lamavuonna 2009.

Uusimaa

Uusimaa on kaikilla määrällisillä selkeä ykkönen Suomen koko taloudessa. Kulttuurin taloudessa sen rooli on lähes kaksinkertainen sen kansantaloudelliseen rooliin nähden. Syy on yksinkertaisesti siinä, että monilla yritysaloilla kuten tv-tuotannossa ei ole mahdollista ylläpitää toimintoja suuressa mittakaavassa kuin yhdellä paikkakunnalla. Samaten monet julkiset kulttuurilaitokset sijaitsevat Helsingissä. Niitä ei ole varaa rahoittaa yhtä kappaletta enempiä Suomen kokoisessa maassa.

Uudellamaalla ei ole yhtä suurta dominoivaa kulttuurin alaa vaan Uusimaa on merkittävä lähes joka alalla. Erityisen selkeätä on kuitenkin rahapelien toiminnan keskittyminen pääkaupunkiseudulle. Toinen merkittävä keskittymä syntyy radio- ja tv-toiminnasta. Kolmantena voi mainita pääkaupunkiseudun roolin mainostoiminnassa. Myös printtimedian kustantaminen on iso ala vaikka printtimedian painaminen ei sitä olekaan Uudellamaalla.

Uusimaa	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	3895	0,5	0,3	5,5	7,3
Av-palvelut, televisio, elokuvat	7519	1,0	0,8	15,2	14,0
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virkist	4740	0,6	0,6	11,9	8,8
Kirjastot, arkistot ja museot yms	3083	0,4	0,2	3,7	5,8
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	4023	0,5	0,4	6,8	7,5
Koulutus ja kulttuurihallinto	2808	0,4	0,2	4,4	5,2
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja siihen	1875	0,3	0,2	3,7	3,5
Mainonta	6652	0,9	0,6	11,6	12,4
Muu painaminen ja siihen liittyvä toiminta	3645	0,5	0,3	6,4	6,8
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimist	6672	0,9	0,9	17,7	12,4
Soitinten valmistus ja kauppa	263	0,0	0,0	0,2	0,5
Taide- ja antiikkiliikkeet	192	0,0	0,0	0,1	0,4
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	5044	0,7	0,4	7,1	9,4
Valokuvaus	1170	0,2	0,1	2,3	2,2
Viihde-elektronikan valmistus ja kauppa	1362	0,2	0,1	2,4	2,5
Äänitteet	709	0,1	0,1	1,0	1,3
Kulttuurialat yhteensä	53652	7,1	5,1	100,0	100,0

Varsinais-Suomi

Varsinais-Suomen väkiluku on kasvanut parilla tuhannella viime vuosina ja siitä noin 70 % on tullut vieraskielisten määrän kasvusta. Asukasluku oli 2011 vajaa 470 000. Varsinais-Suomi on viime aikoina menettänyt entistä suurta rooliaan Suomen taloudessa. Kulttuurin taloudessa se on ollut kolmonen Uudenmaan ja Pirkanmaan jälkeen. Kulttuurin sisällä erottuu maakunnassa kolme suurta toimialaryhmää. Printtimedia on suurin ja kakkonen on mainostoiminta. Kolmonen on esittävä taide.

Varsinais-Suomi	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	586	0,28	0,2	7,5	7,4
Av-palvelut, televisio, elokuvat	294	0,1	0,1	3,8	3,7
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virkist	552	0,26	0,2	7,3	6,9
Kirjastot, arkistot ja museot yms	715	0,34	0,2	8,1	9,0
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	508	0,24	0,1	5,4	6,4
Koulutus ja kulttuurihallinto	280	0,13	0,1	3,0	3,5
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja siihen	265	0,13	0,1	3,3	3,3
Mainonta	880	0,42	0,3	12,2	11,0
Muu painaminen ja siihen liittyvä toiminta	1375	0,66	0,4	17,4	17,2
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimist	1059	0,51	0,5	21,3	13,3
Soitinten valmistus ja kauppa	46	0,02	0,0	0,1	0,6
Taide- ja antiikkiliikkeet	35	0,02	0,0	0,1	0,4
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	725	0,35	0,3	10,5	9,1
Valokuvaus	254	0,12	0,0	-1,3	3,2
Viihde-elektronikan valmistus ja kauppa	339	0,16	0,0	0,7	4,3
Äänitteet	62	0,03	0,0	0,6	0,8
Kulttuurialat yhteensä	7974	3,81	2,4	100,0	100,0

Satakunta

Satakunta	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	114	0,1	0,1	4,7	4,4
Av-palvelut, televisio, elokuvat	112	0,1	0,0	1,8	4,3
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virki	189	0,2	0,1	5,7	7,3
Kirjastot, arkistot ja museot yms	309	0,3	0,2	11,5	11,9
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	73	0,1	0,0	2,0	2,8
Koulutus ja kulttuurihallinto	65	0,1	0,0	2,6	2,5
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sii	74	0,1	0,1	3,7	2,9
Mainonta	186	0,2	0,1	6,4	7,2
Muu painaminen ja siihen liittyvä toimint	357	0,4	0,3	19,5	13,8
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimi	596	0,6	0,4	27,3	23,0
Soitinten valmistus ja kauppa	16	0,0	0,0	0,1	0,6
Taide- ja antiikkiliikkeet	17	0,0	0,0	0,2	0,6
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	301	0,3	0,2	11,9	11,6
Valokuvaus	74	0,1	0,0	1,9	2,9
Viihde-elektronikan valmistus ja kauppa	103	0,1	0,0	0,8	4,0
Äänitteet	8	0,0	0,0	0,2	0,3
Kulttuurialat yhteensä	2593	2,52	1,6	100,0	100,0

Satakunnan maakunta on arvonlisäyksen osalta kehittynyt selvästi maan keskitasoa heikommin. Alueen työllisyys on toki laskenut mutta suhteellinen osuus koko maan työllisistä on jopa noussut. Alueen väkiluku on laskenut viime vuosina ollen 2009 runsaat 227 000. Kulttuurialojen työllisistä runsas kolmasosa toimii printtimediassa, runsas kymmenesosa esittävän taiteen parissa ja samoin runsas kymmenesosa kirjastojen ja museoiden piirissä. Arvonlisäyksestä printtimedian rooli on vieläkin suurempi.

Kanta-Häme

Kanta-Häme on kokenut viime laman aikaansaamat suhdannevaihtelut keskimääräistä voimakkaammin. Arvonlisäyksen asukaskohtainen kasvu oli 2008 maan paras mutta sen lasku 2009 oli melkein maan syvin. Toki alue kuuluu väkiluvun osalta kasvajiin. Väkiluku oli 2009 runsas 173 000.

Kanta-Häme	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	87	0,1	0,1	3,0	3,6
Av-palvelut, televisio, elokuvat	112	0,2	0,1	3,5	4,6
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virki	239	0,3	0,2	8,0	9,8
Kirjastot, arkistot ja museot yms	242	0,3	0,2	9,3	9,9
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	129	0,2	0,1	5,4	5,3
Koulutus ja kulttuurihallinto	120	0,2	0,1	4,6	4,9
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sii	137	0,2	0,1	2,7	5,6
Mainonta	157	0,2	0,1	5,3	6,4
Muu painaminen ja siihen liittyvä toimint	516	0,7	0,5	23,4	21,1
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimi	276	0,4	0,5	20,4	11,3
Soitinten valmistus ja kauppa	24	0,0	0,0	0,7	1,0
Taide- ja antiikkiliikkeet	14	0,0	0,0	0,2	0,6
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	213	0,3	0,3	11,5	8,7
Valokuvaus	60	0,1	0,0	1,5	2,5
Viihde-elektronikan valmistus ja kauppa	103	0,1	0,0	0,5	4,2
Äänitteet	13	0,0	0,0	0,3	0,5
Kulttuurialat yhteensä	2443	3,26	2,3	100,0	100,0

Kanta-Hämeen kulttuurin tuotannossa keskeinen ala on aina ollut painaminen ja kakkosena kustantaminen. Muuten toiminta jakautuu suhteellisen tasaisesti eri alojen kesken.

Pirkanmaa

Pirkanmaa	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	631	0,3	0,2	6,5	7,0
Av-palvelut, televisio, elokuvat	809	0,4	0,2	8,3	9,0
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virki	836	0,4	0,3	9,0	9,3
Kirjastot, arkistot ja museot yms	742	0,3	0,2	6,8	8,2
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	579	0,3	0,1	4,8	6,4
Koulutus ja kulttuurihallinto	294	0,1	0,1	2,6	3,3
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sii	385	0,2	0,1	4,4	4,3
Mainonta	813	0,4	0,2	8,4	9,0
Muu painaminen ja siihen liittyvä toimint	1071	0,5	0,4	12,9	11,9
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimi	1035	0,5	0,5	19,2	11,5
Soitinten valmistus ja kauppa	63	0,0	0,0	0,2	0,7
Taide- ja antiikkiliikkeet	54	0,0	0,0	0,2	0,6
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	1177	0,5	0,4	13,8	13,1
Valokuvaus	163	0,1	0,0	1,3	1,8
Viihde-elektronikan valmistus ja kauppa	262	0,1	0,0	1,3	2,9
Äänitteet	92	0,0	0,0	0,5	1,0
Kulttuurialat yhteensä	9006	4,1	2,8	100,0	100,0

Pirkanmaa on perinteisesti ollut kooltaan maakuntien kakkonen ja selvä kasvukeskus. Alueen väkiluku on kasvanut vajaan 4000 asukkaan vuosivauhtia mutta vieraskielisten osuus kasvusta on ollut esim. Varsinais-Suomea vähäisempi vain kolmannes.

Myös kulttuurin taloudessa Pirkanmaa on kakkonen. Sen kulttuurin talouden rakenne on kuitenkin monista muista poikkeava ja kiinnostava. Se on Päijät-Hämeen ohella ainoa maakunta, jossa esittävä taide muodostaa isoimman toimialaryhmän työllisten osalta. Arvonlisäyksessä printtikustantaminen on sen sijaan suurin toimiala. Huvipuistojen osuus eli käytännössä paljolti Särkänniemi muodostaa lähes kymmenesosan sekä työllisistä että arvonlisäyksestä.

Päijät-Häme

Päijät-Häme kuuluu pienehköihin maakuntiin, jonka väkiluku on noin 200 000. Edullisen sijaintinsa takia se on ollut kuitenkin selvä muuttovoittoalue. Siellä ei printtimedialla ole ollenkaan niin suurta roolia kulttuurin taloudessa kuin yleensä. Sen sijaan esittävät taiteet ovat suurin työllistäjä. Sen jälkeen tulevat muotoiluun liittyvät toiminnot mainosalat, arkkitehti- ja muotoilupalvelut. Päijät-Häme onkin ollut perinteisesti vahva muotoilun taloudessa. Myös valokuvatarvikkeiden kaupassa alueella on keskimääräistä suurempi merkitys.

Päijät-Häme	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	279	0,3	0,2	10,4	9,9
Av-palvelut, televisio, elokuvat	107	0,1	0,1	2,2	3,8
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virkistys	282	0,3	0,2	10,5	10,0
Kirjastot, arkistot ja museot yms	259	0,3	0,2	9,8	9,2
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	113	0,1	0,1	4,0	4,0
Koulutus ja kulttuurihallinto	161	0,2	0,1	3,5	5,7
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja siinä	188	0,2	0,1	6,3	6,7
Mainonta	279	0,3	0,2	10,4	9,9
Muu painaminen ja siihen liittyvä toiminta	237	0,3	0,2	12,1	8,4
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoiminta	234	0,3	0,3	16,3	8,3
Soitinten valmistus ja kauppa	12	0,0	0,0	0,1	0,4
Taide- ja antiikkiliikkeet	19	0,0	0,0	0,2	0,7
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	394	0,5	0,4	19,0	14,0
Valokuvaus	114	0,1	-0,1	-7,0	4,0
Viihde-elektroniikan valmistus ja kauppa	111	0,1	0,0	1,1	3,9
Äänitteet	33	0,0	0,0	1,0	1,2
Kulttuurialat yhteensä	2821	3,27	1,9	100,0	100,0

Kymenlaakso

Kymenlaakso on kokenut viime vuosina lievää muuttotappiota ja sen väkiluku on ollut runsaat 180 000. Printtimedia on siellä isoin toimialaryhmä mutta kakkosena on taiteen, pääosin esittävän taiteen toiminnot.

Kymenlaakso	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	112	0,1	0,1	4,3	5,1
Av-palvelut, televisio, elokuvat	97	0,1	0,0	1,8	4,4
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virkistys	179	0,2	0,1	6,6	8,1
Kirjastot, arkistot ja museot yms	250	0,3	0,2	9,5	11,3
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	99	0,1	0,1	3,5	4,5
Koulutus ja kulttuurihallinto	175	0,2	0,2	7,9	8,0
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja siinä	33	0,0	0,0	1,0	1,5
Mainonta	112	0,1	0,1	4,3	5,1
Muu painaminen ja siihen liittyvä toiminta	211	0,3	0,3	13,5	9,6
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoiminta	432	0,6	0,6	32,2	19,6
Soitinten valmistus ja kauppa	14	0,0	0,0	0,1	0,7
Taide- ja antiikkiliikkeet	16	0,0	0,0	0,3	0,7
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	310	0,4	0,2	12,5	14,1
Valokuvaus	39	0,1	0,0	1,3	1,8
Viihde-elektroniikan valmistus ja kauppa	113	0,1	0,0	0,8	5,1
Äänitteet	13	0,0	0,0	0,4	0,6
Kulttuurialat yhteensä	2204	2,81	1,9	100,0	100,0

Etelä-Savo

Etelä-Savo on jo pitkään kärsinyt voimakkaasta muuttotappiosta joka on suhteellisesti ottaen ollut joinakin vuosina suurinta Suomessa. Tämä on vaikuttanut myös väestön ikärakenteeseen, joka alkaa olla huolestuttavalla tasolla. Alue kuuluu maakunnista pienimpiin vain runsas 150 000 asukasta.

Kulttuurin taloudessa painamisen osuus on suurin koko Suomessa 37 % kulttuurin arvonlisäyksestä ja 25 % kulttuurin työllisistä. Esittävässä taiteessa alueella on toki suhteellisesti ottaen paljon toimintaa joskin pääosin kesäaikaan.

Etelä-Savo	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	78	0,1	0,1	3,1	3,5
Av-palvelut, televisio, elokuvat	81	0,1	0,0	1,6	3,6
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virkistys	117	0,2	0,1	3,5	5,2
Kirjastot, arkistot ja museot yms	293	0,5	0,3	11,1	13,1
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	89	0,1	0,1	3,0	4,0
Koulutus ja kulttuurihallinto	128	0,2	0,1	5,6	5,7
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja siinä mukana olo	35	0,1	0,0	1,8	1,6
Mainonta	80	0,1	0,0	0,7	3,6
Muu painaminen ja siihen liittyvä toiminta	551	0,9	0,9	34,0	24,6
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoiminta	402	0,6	0,6	21,7	17,9
Soitinten valmistus ja kauppa	14	0,0	0,0	0,1	0,6
Taide- ja antiikkiliikkeet	4	0,0	0,0	0,1	0,2
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	282	0,4	0,3	12,3	12,6
Valokuvaus	43	0,1	0,0	1,0	1,9
Viihde-elektroniikan valmistus ja kauppa	28	0,0	0,0	0,0	1,3
Äänitteet	16	0,0	0,0	0,4	0,7
Kulttuurialat yhteensä	2242	3,49	2,5	100,0	100,0

Pohjois-Savo

Pohjois-Savon väkiluku on koko 2000-luvun laskenut muutaman sadan hengen vuosivauhtia mutta yllättäen vuonna 2011 väkiluku kääntyi nousuun. Vieraskielisten muuttoliike, erityisesti venäjänkielisten, on ollut tärkeänä tekijänä tässä. Nykyään maakunnassa asuu vajaat 250 000 asukasta.

Pohjois-Savo	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	203	0,2	0,1	7,0	8,2
Av-palvelut, televisio, elokuvat	116	0,1	0,1	4,2	4,7
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virkistys	215	0,2	0,1	6,6	8,7
Kirjastot, arkistot ja museot yms	300	0,3	0,2	10,5	12,1
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	109	0,1	0,1	3,1	4,4
Koulutus ja kulttuurihallinto	115	0,1	0,1	4,4	4,7
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja siinä mukana olo	53	0,1	0,0	1,7	2,1
Mainonta	144	0,1	0,1	5,9	5,8
Muu painaminen ja siihen liittyvä toiminta	151	0,2	0,1	6,6	6,1
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoiminta	420	0,4	0,5	28,3	16,9
Soitinten valmistus ja kauppa	22	0,0	0,0	0,2	0,9
Taide- ja antiikkiliikkeet	7	0,0	0,0	0,1	0,3
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	310	0,3	0,2	12,3	12,5
Valokuvaus	65	0,1	0,0	1,5	2,6
Viihde-elektroniikan valmistus ja kauppa	234	0,2	0,1	7,3	9,4
Äänitteet	18	0,0	0,0	0,6	0,7
Kulttuurialat yhteensä	2483	2,40	1,7	100,0	100,0

Pohjois-Savossa on kolme vahvaa kulttuurin toimialaryhmää, printtimedia, esittävät taiteet ja kirjastojen ja museoiden muodostama ryhmä. Seuraavina vajaan kymmenesosan osuudella tulee kolmen toimialaryhmän joukko. ne ovat viihde-elektroniikan kauppa, viihdepelit sekä muotoilualat. Pohjois-Savon kulttuurin voi sanoa kuitenkin jakaantuvan suhteellisen tasaisesti eri kulttuurin toimintojen kesken.

Pohjois-Karjala

Pohjois-Karjalassa on tapahtunut myös samantyyppinen kehitys väkiluvun osalta kuin naapurissa Pohjois-Savossa joskin lievemässä muodossa. Maakunnan väkiluku, noin 170 000 laski

joka vuosi muutaman sadan hengen verran 90-luvun puolesta välistä lähtien kun se 90-luvun alkupuolella oli jopa noussut. Myös täällä väkimäärä kasvoi hieman 2011. Myös täällä vieraskielisten ennen kaikkea venäjänkielisten muuttoliike oli osin alueella uuden yllättävän väestönkasvun takana.

Pohjois-Karjala	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	100	0,2	0,1	5,1	5,3
Av-palvelut, televisio, elokuvat	107	0,2	0,1	3,2	5,6
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virkistys	106	0,2	0,1	3,8	5,6
Kirjastot, arkistot ja museot yms	218	0,3	0,2	11,4	11,5
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	60	0,1	0,0	2,3	3,1
Koulutus ja kulttuurihallinto	40	0,1	0,0	2,0	2,1
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sihteerit	63	0,1	0,0	1,8	3,3
Mainonta	88	0,1	0,1	3,9	4,6
Muu painaminen ja siihen liittyvä toiminta	422	0,6	0,6	31,2	22,2
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoiminta	303	0,5	0,5	23,9	15,9
Soitinten valmistus ja kauppa	24	0,0	0,0	0,2	1,3
Taide- ja antiikkiliikkeet	6	0,0	0,0	0,1	0,3
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	205	0,3	0,2	11,9	10,8
Valokuvaus	54	0,1	0,0	-2,1	2,9
Viihde-elektronikan valmistus ja kauppa	95	0,1	0,0	1,0	5,0
Äänitteet	10	0,0	0,0	0,4	0,5
Kulttuurialat yhteensä	1899	2,87	1,9	100,0	100,0

Pohjois-Karjalan kulttuurin taloudesta kolmasosa pyörii printtimedian parissa. Lähinnä seuraavat ovat esittävät taiteet sekä kirjastojen ja museoiden muodostama toimialaryhmä.

Keski-Suomi

Keski-Suomi on ollut kasvava maakunta ainakin parikymmentä vuotta. Myös täällä ulkomaa-laisten määrä on kasvanut kantaväestöä nopeammin. Aiemmin vieraskielisten osuus kasvusta on ollut kolmasosan mutta 2011 osuus oli jo yli puolet. Väkiluku on ollut runsaat 270 000.

Keski-Suomi	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	194	0,2	0,1	3,7	4,8
Av-palvelut, televisio, elokuvat	117	0,1	0,1	3,8	2,9
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virkistys	294	0,3	0,1	4,2	7,2
Kirjastot, arkistot ja museot yms	384	0,3	0,2	8,5	9,4
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	176	0,2	0,1	4,0	4,3
Koulutus ja kulttuurihallinto	102	0,1	0,1	2,0	2,5
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sihteerit	207	0,2	0,1	4,1	5,1
Mainonta	414	0,4	0,2	8,4	10,1
Muu painaminen ja siihen liittyvä toiminta	929	0,8	0,6	24,9	22,7
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoiminta	612	0,5	0,6	23,4	15,0
Soitinten valmistus ja kauppa	30	0,0	0,0	0,2	0,7
Taide- ja antiikkiliikkeet	14	0,0	0,0	0,1	0,4
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	360	0,3	0,2	9,8	8,8
Valokuvaus	72	0,1	0,0	0,9	1,8
Viihde-elektronikan valmistus ja kauppa	143	0,1	0,0	1,6	3,5
Äänitteet	39	0,0	0,0	0,6	1,0
Kulttuurialat yhteensä	4087	3,60	2,4	100,0	100,0

Keski-Suomen kulttuurin taloudessa printtimedia on selvä ykkönen vajaa puolet kulttuurin arvonlisäyksestä syntyy ja runsas kolmannes työvoimasta työskentelee sen parissa. Muuten toiminnot jakautuvat suhteellisen tasaisesti useille aloille.

Etelä-Pohjanmaa

Etelä-Pohjanmaan väkiluku on vaihdellut viime vuosina ylös ja alaspäin. Viime vuonna oli pieni nousuvaihe. Siellä oli 2011 runsaat 190 000 asukasta. Vieraskielisillä ei ole alueella niin suurta merkitystä kuin monella muulla alueella.

Etelä-Pohjanmaa	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset henkeä	alueen työlliset	kaikista aloista arvonlisäys	alueen kulttuurialoista arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	99	0,1	0,1	4,2	5,4
Av-palvelut, televisio, elokuvat	58	0,1	0,0	1,2	3,1
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virki	220	0,3	0,1	9,7	11,9
Kirjastot, arkistot ja museot yms	211	0,2	0,2	10,6	11,4
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	106	0,1	0,1	3,7	5,7
Koulutus ja kulttuurihallinto	109	0,1	0,0	2,6	5,9
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sii	77	0,1	0,1	4,5	4,2
Mainonta	106	0,1	0,1	5,1	5,7
Muu painaminen ja siihen liittyvä toimint	143	0,2	0,1	6,9	7,8
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimi	301	0,4	0,5	34,4	16,3
Soitinten valmistus ja kauppa	18	0,0	0,0	0,3	1,0
Taide- ja antiikkiliikkeet	12	0,0	0,0	0,1	0,7
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	192	0,2	0,2	11,0	10,4
Valokuvaus	115	0,1	0,0	2,8	6,2
Viihde-elektronikan valmistus ja kauppa	44	0,1	0,0	1,2	2,4
Äänitteet	35	0,0	0,0	1,7	1,9
Kulttuurialat yhteensä	1845	2,12	1,5	100,0	100,0

Etelä-Pohjanmaan kulttuurin taloudessa on yksi iso tekijä printtimedia ja kolme keskikokoista. Nämä olivat viihdepelti, kirjastojen ja museoiden toimialaryhmä sekä esittävät taiteet.

Pohjanmaa

Pohjanmaan väkiluku on kasvanut selkeästi joka vuosi 2000-luvun mittaan. Alue on myös talouden suhdanteiden osalta pärjännyt paremmin kuin mikään muu manner-Suomen maakunta vahvojen veturiyritysten ansiosta. Väkiluku on 180 000 asukasta. Vieraskielisten muutolla alueelle on alueelle keskimääräistä maakuntaa suurempi merkitys.

Pohjanmaa	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	136	0,2	0,1	5,2	5,6
Av-palvelut, televisio, elokuvat	212	0,3	0,2	11,2	8,7
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virki	155	0,2	0,1	5,4	6,3
Kirjastot, arkistot ja museot yms	295	0,4	0,2	10,8	12,1
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	142	0,2	0,1	4,3	5,8
Koulutus ja kulttuurihallinto	55	0,1	0,0	2,2	2,2
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sii	36	0,0	0,0	1,0	1,5
Mainonta	134	0,2	0,1	5,9	5,5
Muu painaminen ja siihen liittyvä toimint	331	0,4	0,2	13,1	13,5
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimi	420	0,5	0,4	20,5	17,2
Soitinten valmistus ja kauppa	26	0,0	0,0	0,1	1,1
Taide- ja antiikkiliikkeet	12	0,0	0,0	0,1	0,5
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	197	0,2	0,2	10,2	8,1
Valokuvaus	195	0,2	0,1	6,7	8,0
Viihde-elektroniikan valmistus ja kauppa	86	0,1	0,1	2,8	3,5
Äänitteet	14	0,0	0,0	0,5	0,6
Kulttuurialat yhteensä	2445	2,94	1,8	100,0	100,0

Printtimedialla on Pohjanmaallakin isoin rooli kulttuurin taloudessa, vaikka maakunnassa muuten onkin suhteellisen tasapainoisesti jakanut kulttuurin talous. Myös av-palveluilla ja valokuvauksen taloudella on alueella poikkeuksellisesti isohko merkitys.

Keski-Pohjanmaa

Keski-Pohjanmaa on väkiluvultaan pienin manner-Suomen maakunnista vain vajaa 70 000 asukasta. Väkiluku on ollut kasvamaan päin viime vuosina joka vuosi aina vuodesta 2004 lähtien. Vieraskielisten muutolla on keskimääräistä vähäisempi merkitys alueella.

Keski-Pohjanmaa	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	33	0,1	0,1	4,1	4,3
Av-palvelut, televisio, elokuvat	92	0,2	0,1	3,1	6,1
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virki	63	0,2	0,1	6,4	8,2
Kirjastot, arkistot ja museot yms	90	0,3	0,2	12,0	11,7
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	26	0,1	0,0	2,8	3,4
Koulutus ja kulttuurihallinto	74	0,3	0,2	10,3	9,6
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sii	3	0,0	0,0	0,2	0,4
Mainonta	36	0,1	0,1	4,4	4,7
Muu painaminen ja siihen liittyvä toimint	63	0,2	0,2	13,0	8,2
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimi	112	0,4	0,3	23,0	14,6
Soitinten valmistus ja kauppa	7	0,0	0,0	0,3	0,9
Taide- ja antiikkiliikkeet	3	0,0	0,0	0,0	0,4
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	155	0,5	0,3	19,9	20,1
Valokuvaus	25	0,1	0,0	0,7	3,2
Viihde-elektroniikan valmistus ja kauppa	32	0,1	0,0	0,9	4,1
Äänitteet	5	0,0	0,0	0,5	0,7
Kulttuurialat yhteensä	819	2,58	1,5	101,6	100,4

Pohjois-Pohjanmaa

Pohjois-Pohjanmaa on ollut maamme kasvukeskuksia jo pitemmän aikaa. Sen väkiluku oli 2011 oli vajaa 400 000. Kasvukeskusroolista huolimatta vieraskielisten osuus on siellä ollut perinteisesti keskimääräistä pienempi.

Pohjois-Pohjanmaa	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	429	0,3	0,2	11,1	11,2
Av-palvelut, televisio, elokuvat	216	0,1	0,1	5,4	5,7
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virki	341	0,2	0,1	7,8	8,9
Kirjastot, arkistot ja museot yms	440	0,3	0,2	10,7	11,5
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	139	0,1	0,0	2,6	3,7
Koulutus ja kulttuurihallinto	138	0,1	0,0	2,8	3,6
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sii	133	0,1	0,1	3,2	3,5
Mainonta	315	0,2	0,1	8,4	8,3
Muu painaminen ja siihen liittyvä toimint	322	0,2	0,2	9,9	8,4
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimi	646	0,4	0,4	25,5	16,9
Soitinten valmistus ja kauppa	33	0,0	0,0	0,1	0,9
Taide- ja antiikkiliikkeet	26	0,0	0,0	0,3	0,7
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	386	0,2	0,2	9,6	10,1
Valokuvaus	95	0,1	0,0	1,5	2,5
Viihde-elektroniikan valmistus ja kauppa	138	0,1	0,0	0,5	3,6
Äänitteet	27	0,0	0,0	0,7	0,7
Kulttuurialat yhteensä	3824	2,40	1,5	100,0	100,0

Pohjois-Pohjanmaan kulttuurin taloudessa on printtimedia ykkönen kuten monessa muussakin maakunnassa vaikka printtimedian suhteellinen merkitys onkin keskitasoa pienempi. Muotoilun taloudella erityisesti arkkitehtipalveluilla on iso yli kymmenesosan rooli alueella. Samalle tasolle yltävät on kirjastojen ja museoiden ryhmä sekä esittävä taide.

Kainuu

Kainuu kuuluu maakuntien joukossa pienimpiin , jossa oli 2011 vain 80 000 asukasta. Sen väkiluku on ollut laskusuunnassa jo vuosikymmeniä eikä muutosta ole näkyvissä. Vieraskielisten määrä on toki vuosittain hivenen kasvanut mutta niin vähän ettei siitä ole ollut kokonaistrendin kääntäjäksi. heidän osuutensa on vielä keskitasoa alhaisempi.

Kainuu	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	30	0,1	0,1	6,7	4,9
Av-palvelut, televisio, elokuvat	60	0,2	0,0	3,2	9,7
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virki	38	0,1	0,1	5,4	6,2
Kirjastot, arkistot ja museot yms	112	0,3	0,2	19,7	18,0
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	39	0,1	0,1	6,0	6,4
Koulutus ja kulttuurihallinto	23	0,1	0,1	4,2	3,7
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sii	22	0,1	0,0	3,2	3,6
Mainonta	60	0,2	0,1	7,7	9,7
Muu painaminen ja siihen liittyvä toimint	45	0,1	0,1	8,2	7,2
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimi	23	0,1	0,1	8,9	3,7
Soitinten valmistus ja kauppa	14	0,0	0,0	2,4	2,2
Taide- ja antiikkiliikkeet	3	0,0	0,0	0,2	0,5
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	110	0,3	0,3	20,1	17,8
Valokuvaus	22	0,1	0,0	2,9	3,6
Viihde-elektroniikan valmistus ja kauppa	17	0,1	0,0	1,3	2,7
Äänitteet	1	0,0	0,0	0,0	0,2
Kulttuurialat yhteensä	620	1,83	1,2	100,0	100,0

Kainuun kulttuurin taloudessa on kaksi suurempaa toimialaryhmää esittävät taiteet sekä kirjastojen ja museoiden ryhmä. Myös av-palveluilla ja mainonnalla on kymmenesosan rooli.

Itä-Uusimaa

Itä-Uusimaa on erikoistunut printtimediaan sen eri muodoissa voimakkaasti jääden toki jälkeen Etelä-Savosta. Puolet alueen kulttuurin arvonlisäyksestä ja työllisistä sijoittuu johonkin printtimedian lohkolle. Itä-Uusimaa on itsenäisenä maakuntana lopettanut toimintansa v. 2010 lähtien eikä sitä enää sen jälkeen esitetä erikseen myöskään aluetilinpidon laskelmissa. Koska se vielä 2009 oli kuitenkin omana alueenaan olen esittänyt tässä myös sen luvut.

Itä-Uusimaa	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset henkeä	alueen työlliset	kaikista aloista arvonlisäys	alueen kulttuurialoista arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	96	0,3	0,1	6,6	7,6
Av-palvelut, televisio, elokuvat	64	0,2	0,0	2,3	5,0
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virki	25	0,1	0,0	2,4	2,0
Kirjastot, arkistot ja museot yms	135	0,4	0,2	12,0	10,5
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	194	0,5	0,1	10,3	15,2
Koulutus ja kulttuurihallinto	38	0,1	0,0	2,9	3,0
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sii	31	0,1	0,0	2,7	2,4
Mainonta	73	0,2	0,1	6,4	5,7
Muu painaminen ja siihen liittyvä toimint	296	0,8	0,3	21,7	23,2
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimi	140	0,4	0,2	15,7	11,0
Soitinten valmistus ja kauppa	7	0,0	0,0	0,1	0,5
Taide- ja antiikkiliikkeet	10	0,0	0,0	0,1	0,8
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	83	0,2	0,2	12,7	6,5
Valokuvaus	44	0,1	0,0	3,2	3,4
Viihde-elektronikan valmistus ja kauppa	34	0,1	0,0	0,2	2,7
Äänitteet	8	0,0	0,0	0,7	0,6
Kulttuurialat yhteensä	1277	3,33	1,2	100,0	100,0

Lappi

Lappi on jo pitkään ollut muuttotappioaluetta ja myös alueen väkiluku on laskenut jatkuvasti muutaman sadan hengen vauhtia. Edes vieraskielisten muuttajien Lapin oloissa merkittävä mutta kohtuullinen muutaman sadan hengen vuotuinen kasvu ei ole kyennyt estämään väkiluvun laskua.

Silti kulttuurin talous on jaksanut ponnistaa ihan kohtuullisesti maakunnassa. Arvonlisäysosuuksilla mitaten kaksi keskeistä toimialaryhmää alueella muodostuu printtimediasta ja kirjastojen ja museoiden muodostamasta ryhmästä. Työllisillä mitaten alueen isohkojen toimialaryhmien joukkoon nousee vielä esittävän taiteen ja viihdealat. Taidetiedekunnan perustaminen Lapin yliopistoon on vaikuttanut enemmänkin välillisesti maakunnan kulttuuriseen aktiiviteettiin. Sen suora työllisyysvaikutus jää alle kymmenesosan. Myönteisenä seikkana on myös todettava, että vain puolet kulttuurin talousaktiviteetista keskittyy Rovaniemelle. Se on selvästi vähäisempää kuin maakunnissa yleensä on maakunnan keskuspaikkaan.

Lappi	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	101	0,1	0,1	3,7	4,9
Av-palvelut, televisio, elokuvat	147	0,2	0,1	6,2	7,1
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virki	215	0,3	0,1	6,3	10,3
Kirjastot, arkistot ja museot yms	344	0,5	0,2	13,0	16,5
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	62	0,1	0,0	2,4	3,0
Koulutus ja kulttuurihallinto	155	0,2	0,1	7,9	7,5
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sii	118	0,2	0,1	6,3	5,7
Mainonta	122	0,2	0,1	6,1	5,9
Muu painaminen ja siihen liittyvä toimint	98	0,1	0,1	4,9	4,7
Radio ja televisio	26	0,0	0,0	0,2	1,3
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimi	381	0,5	0,5	26,9	18,3
Soitinten valmistus ja kauppa	9	0,0	0,0	0,2	0,4
Taide- ja antiikkiliikkeet	3	0,0	0,0	0,0	0,2
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	242	0,3	0,2	13,1	11,7
Valokuvaus	51	0,1	0,0	1,4	2,5
Viihde-elektroniikan valmistus ja kauppa	21	0,0	0,0	1,2	1,0
Äänitteet	9	0,0	0,0	0,4	0,4
Kulttuurialat yhteensä	2107	2,75	1,8	100,2	101,3

Maakuntien keskitaso

Tämä taulu on otettu mukaan vain aluevertailun helpottamiseksi.

Suomi	Kulttuurin	Kulttuurialojen %-osuus		Toimialaryhmän %-osuus	
	Työlliset	alueen kaikista aloista		alueen kulttuurialoista	
	henkeä	työlliset	arvonlisäys	arvonlisäys	työlliset
Arkkitehti- ja taideteollisuussuunnittelu	7305	0,3	0,2	5,7	6,9
Av-palvelut, televisio, elokuvat	10406	0,4	0,3	11,0	9,8
Huvipuistot, pelit sekä muu viihde ja virki	9219	0,4	0,3	10,0	8,7
Kirjastot, arkistot ja museot yms	8616	0,4	0,2	6,0	8,1
Kirjojen kustantaminen ja kauppa	6750	0,3	0,2	5,7	6,4
Koulutus ja kulttuurihallinto	5011	0,2	0,1	4,1	4,7
Kulttuuritapahtumien järjestäminen ja sii	3770	0,2	0,1	3,6	3,6
Mainonta	10755	0,4	0,3	10,0	10,1
Muu painaminen ja siihen liittyvä toimint	10851	0,4	0,3	10,2	10,2
Sanoma- ja aikakauslehdet ja uutistoimi	14237	0,6	0,6	19,7	13,4
Soitinten valmistus ja kauppa	651	0,0	0,0	0,2	0,6
Taide- ja antiikkiliikkeet	454	0,0	0,0	0,1	0,4
Taiteilija-, näyttämö- ja konserttitoiminta	10879	0,4	0,3	9,2	10,3
Valokuvaus	2729	0,1	0,1	1,7	2,6
Viihde-elektroniikan valmistus ja kauppa	3341	0,1	0,1	2,0	3,2
Äänitteet	1127	0,1	0,0	0,8	1,1